

Általános szerződési feltételek

Érvényes 2020. január 15-től visszavonásig

Jelen Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban ÁSZF) a Smartadnetwork Kft. (1148 Budapest, Angol utca 41. II. em. 9., cégjegyzékszám: 01-09-350280, a továbbiakban „Megbízott”) által értékesített online, mobilwebes médiumokra és alkalmazásokra (Madhouse) vonatkozik.

A Megbízott által képviselt online- és mobilwebes oldalakon, valamint alkalmazásokon megjelenő hirdetéseknek hirdető vagy ügynökség (a továbbiakban „Megbízó”) általi megrendelése egyben a Megbízott Általános Szerződési Feltételeinek elfogadását, és a megjelenésre vonatkozó egyedi szerződést jelenti. Jelen ÁSZF mindaddig érvényben van, amíg a Megbízott annak változásairól partnereit írásban nem értesíti vagy az aktuális ÁSZF-et a Megbízott weboldalán (<http://madhouse.hu>) nem teszi közzé.

Általános rendelkezések:

- A Megbízott biztosítja a hirdetés megjelenését a Megbízó által küldött megrendelés alapján, ellenszolgáltatás fejében.
- A Megbízott a hozzá beérkezett kreatívokat köteles megvizsgálni, hogy technikailag és tartalmilag megfelelnek-e a követelményeknek. Ha bármilyen szempontból probléma merülne fel az anyaggal kapcsolatban, arról haladéktalanul értesíteni kell a Megbízót. Amennyiben a hirdetés tartalma miatt bármilyen anyagi kár (pl. bírság) éri a Megbízottat vagy Megbízott által képviselt online és mobilwebes oldalakat, úgy azt a Megbízott áterheli a Megbízó részére, amely azt köteles 8 napon belül megfizetni.
- A Megbízott fenntartja magának a médium portfóliójának változtatási jogát.
- A Megbízott minden következmény nélkül visszautasíthatja az elhelyezést, ha a Megbízó nem tartja be a jelen ÁSZF-et, és a Megbízottal kötött szerződést.
- A Magyar Reklámetikai Kódex előírásai és a magyar jogszabály tiltása alá tartozó illetve alkotmányos elveket vagy közérkölcset sértő megjelenést a Megbízott visszautasítja.

Hirdetés megrendelése:

- A Megbízott a hirdetések megrendelését, illetve módosítását kizárólag írásban (levélben vagy e-mailen) fogadja el. Megbízotthoz való beérkezéséig nem számít megrendelésnek.
- A megrendelésnek tartalmaznia kell: a kívánt megjelenési időszakot, a megjelenés időtartamát és méreteit, a kívánt médiafelületek megnevezését, a megjelenítések számát, a Megbízó címét, telefon- és faxszámát, a Megbízó adó- és bankszámlaszámát, a Megbízó számlázási címét, ha eltér a Megbízó címétől, valamint Reklámszolgáltató általi megrendelés esetén a képviselt cég megnevezését.

- Megbízott a megrendelést írásban igazolja vissza (e-mailben vagy levélben). Amennyiben a hirdetés bármely szempontból nem felel meg az Általános Szerződési Feltételeknek, akkor a Megbízott azt visszautasíthatja.
- A Megbízott a leadott anyagot jogosult visszautasítani, amennyiben annak tartalma, formája, minősége vagy leadási határideje nem felel meg a Megbízott által támasztott követelményeknek. Erről haladéktalanul tájékoztatja a Megbízót írásos formában.
- A kreatívok leadási határideje legkésőbb 2 munkanappal a kampány indulása előtt történik.

Hirdetés módosítása és lemondása:

- A megrendelés csak írásban (e-mailben vagy levélben) módosítható vagy mondható le.
- A megrendelés a Megbízó általi visszavonása vagy módosítása a következő feltételekkel lehetséges:
 - A kampány tervezett indulása előtt 6 nappal történő lemondása esetén a net-net hirdetési ár 50%-ának, míg indulás előtt 3 nappal, pedig 100%-ának megfelelő megbízási díj fizetése kötelező.
 - A kampány megrendelés átütemezése esetén net-net hirdetési ár 10%-ának megfelelő felár fizetendő, amennyiben 2 hétnél többet tolódik a kampány.
 - Amennyiben a Megbízó nem juttatja el kellő formában és időben a kreatívokat a Megbízott számára, és ezért nem tud időben elindulni a kampány, a Megbízott fenntartja a jogot teljes díj kiszámlázására és behajtására a kampány teljesülésétől függetlenül.
- Megbízott fenntartja a jogot arra, hogy egyedi, különleges megjelenéseknél egyedi gyártási határidőt állapítson meg és ezzel kapcsolatban egyedi árképzést alkalmazzon.

Hirdetési díjak:

- Az adott kampányra vonatkozó ajánlatban szereplő árak listaárak, azaz nem tartalmazzák a mindenkori ÁFA összegét, valamint a kedvezményeket.
- A Megbízott az ajánlatban szereplő listaárakhoz képest egyedi kedvezményes árakat alkalmazhat.
- Az adott ajánlatban található listaárak a hirdetés közzétételére vonatkoznak. A kreatív anyag gyártása, megtervezése további költségeket jelent.
- A Megbízott által adott kedvezmények üzleti titok részét képezik.

Számlázási és fizetési feltételek:

- A felek a számlázás ütemezésére, a részszámlázásra és a fizetési határidőre előzetesen egyedi megállapodást is köthetnek, ennek hiányában a teljesítés nap a kampány befejezésének napja.
- Egyedi megállapodás hiányában a fizetési határidő: a számla kiállítását követően 8 nap
- A számla pénzügyi teljesítésének időpontja az összeg átutalásának az időpontja a Megbízott bankszámlájára.
 - A Megbízott a számlát postai úton egyszerű levélben küldi meg.
 - A hirdetési díj késedelmes kiegyenlítése esetén a Megbízott késedelmi kamatot (jegybanki alapkamat 8 százalékponttal növelt összege) számolhat fel, illetve a behajtással felmerülő költségeket is a Megbízóra hárítja.